

FACTS & FIGURES

ALGEMEEN

- 600 vrijwilligers
- ~~750 genodigde gasten~~
- 500 media- en persleden
- 150 wedstrijdofficials
- 27 evenementen verspreid over 7 sessies gedurende 4 dagen
- 400+ activiteiten Maatschappelijk Activatie Programma
- 49 LOC
- Volledig gerenoveerde baan

INNOVATIES

- De 4x400 meter gemengde estafette voor het eerst op een officieel indoor atletiek
- Para-onderdelen voor het eerst bij een indoor atletiek
- Voor het eerst bij indoor atletiek een tribune voor mensen met een visuele beperking
- ~~Gebruik van wave light~~

UITZENDING

- 300 uur televisie-uitzending, met een bereik van 66 miljoen kijkers in Europa
- 305.000 unieke NOS online kijkers
- 5,1 miljoen unieke NOS TV kijkers
- 200 crew broadcast
- 40 cameraposities

MEDIA

- 64,7 miljoen mediawaarde
- 3.190 aantal publicaties
- ~~1.525 streams op Spotify~~
~~"Can't stop the move"~~
- ~~258.126 aantal bereikte accounts op Instagram~~
- ~~373.010 aantal bereikte accounts op Facebook~~
- ~~Instagram beste post: 47.935 bereik~~
~~2.414 likes~~ ~~62.344 weergaven~~
- ~~Facebook beste post: 155.421 bereik~~
~~2.701 likes~~ ~~183.275 weergaven~~
- ~~7.800 nieuwe volgers op Instagram~~
- ~~468 nieuwe volgers op Facebook~~

TICKETING

- 4.250 tickets per sessie
- 30.000 bezoekers over 4 dagen

ATLETEN & LANDEN

- 735 atleten +
398 begeleiders/team/fysio
- 46 landen
- 47 Nederlandse atleten

MEDAILLES

- 27 medaillekansen
- 9 Nederlandse medailles

OPERATIONS

- ~~40 courtesy cars~~
- 55 leveranciers
- 25 km camerakabels
- 1.250 m² rijplaten
- 20 kantoorunits
- 2.250 m² extra tijdelijke tenten
- 3.700 m² tapijt
- 25 EHBO'ers per dag
- 252 beveiligersdiensten
- 7.959 crewmaatlijden
- 5.946 hotelovernachtingen

