

MAKE IT

G.I.R.L!

PROOF

VITALCITIES.BE

Lore Cuypers

VITAL

cities ►►



Wij doen praktijkonderzoek naar hoe de inrichting van de **fysieke en sociale omgeving** een invloed heeft op het **gedrag en de keuzes** van mensen.

Dit voornamelijk in functie van het gebruik van de **publieke ruimte** om te sporten, te bewegen, te spelen, te ontspannen en elkaar te ontmoeten.

We leveren kennis, inspiratie en procesbegeleiding aan overheden, organisaties en federaties die een duurzame, **beweegvriendelijke en leefbare omgeving** willen realiseren **op maat van de gebruikers**

vitalcities.be



howest
/ hogeschool

ANTON RENARD



**MOBILITEITSEXPERT &
SOCIALE ECONOMIE**

VEERLE DUBUY



**GEDRAGSPSYCHOLOGIE
HEALTHY AGEING**

TOM BROEKAERT



**ARCHITECTUUR &
ONTWERP PUBLIEKE RUIMTE**

EVA SAELENS



GENDER EN DIVERSTITEIT

LORE CUYPERS



**BEWEGINGSWETENSCHAPPEN &
OMGEVINGSPSYCHOLOGIE**

ANN DECORTE



SOCIALE VERANDERINGSPROCESSEN

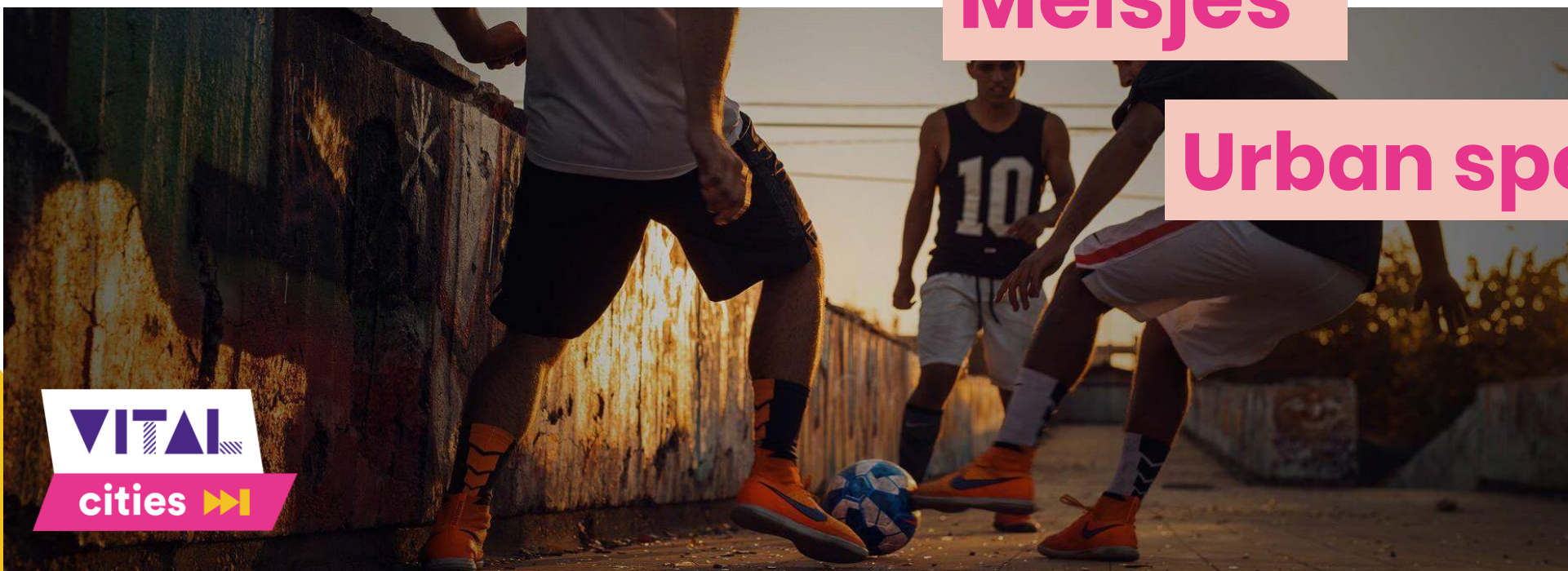




Publieke ruimte

Meisjes

Urban sports



**Meisjes vanaf 12 jaar
zijn minder zichtbaar
in de openbare
ruimte, pleintjes en
parken**

G.I.R.L!



**20% van de tienermeisjes
en vrouwen gebruiken de
buitenruimtes voor
spontane sportactiviteiten,
vergeleken met 80% van de
jongens**

G.I.R.L!



**Activiteiten,
infrastructuur en
beeldvorming rond
Urban Sports zijn
onvoldoende
gericht op jonge
meiden.**



G.I.R.L!

**Er zijn veel minder
meisjes actief in
Urban Sports.
(+/- 1 op 6)**



G.I.R.L!



G.I.R.L!

Samenwerking met lokale besturen en plaatselijke vzw's

- ▶▶ 2 Proeftuinen in **Roeselare** en **Ronse**
 - Praktijkpartner Roeselare = ArktoS
 - Praktijkpartner Ronse = Lejo

- ▶▶ Leertraject in **Antwerpen**: kennis verzamelen aan de hand van beleidstafels en praktijkcafés:
 - Parktijkpartners: vzw uit de marge, Habbekrats, ArktoS,..
 - Beleidspartners: Stad Antwerpen, Sporting A, politiedienst, cultuurorganisaties,



De uitdaging



Hoe kunnen we de omgeving, activiteiten en beeldvorming rond urban sports* ontwerpen zodat meisjes tussen 12 en 18 jaar meer aangetrokken worden tot sporten en bewegen in de publieke ruimte in buurten met maatschappelijke kwetsbaarheid?

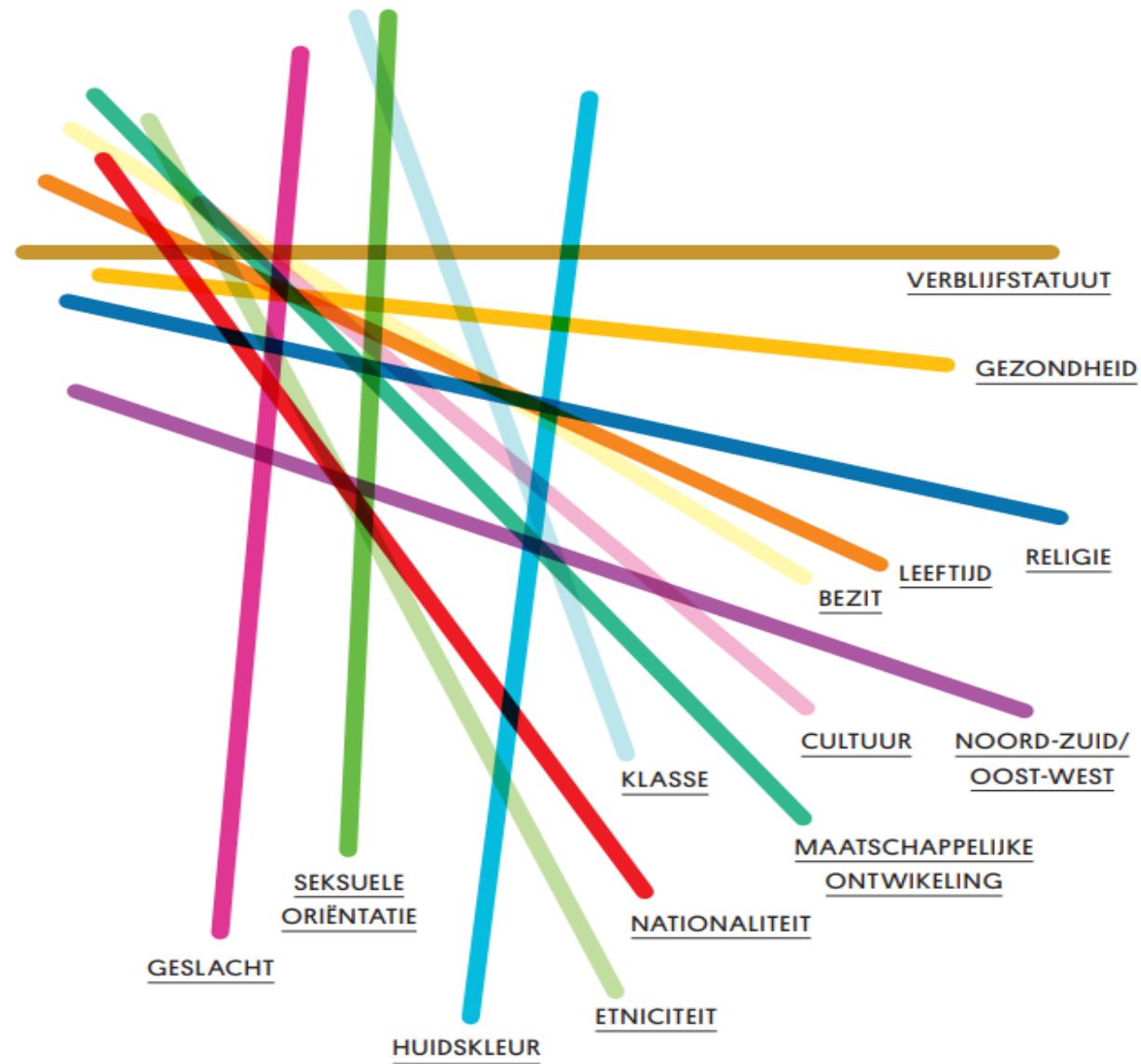


Ikzelf

14 september 2023



14 assen van identiteitsvorming (Helma Lutz, 2002)



G.I.R.L!







While women in general are underrepresented in sport; women of color, economically disadvantaged, older, physically challenged, or lesbian, bisexual, and transgender are even less visible.

(Mann & Krane, 2017)



G.I.R.L!



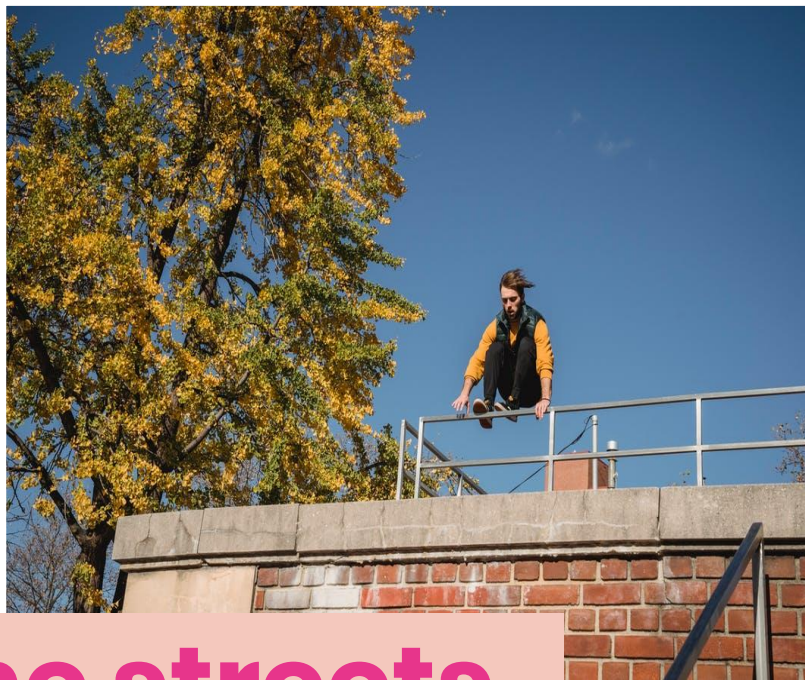
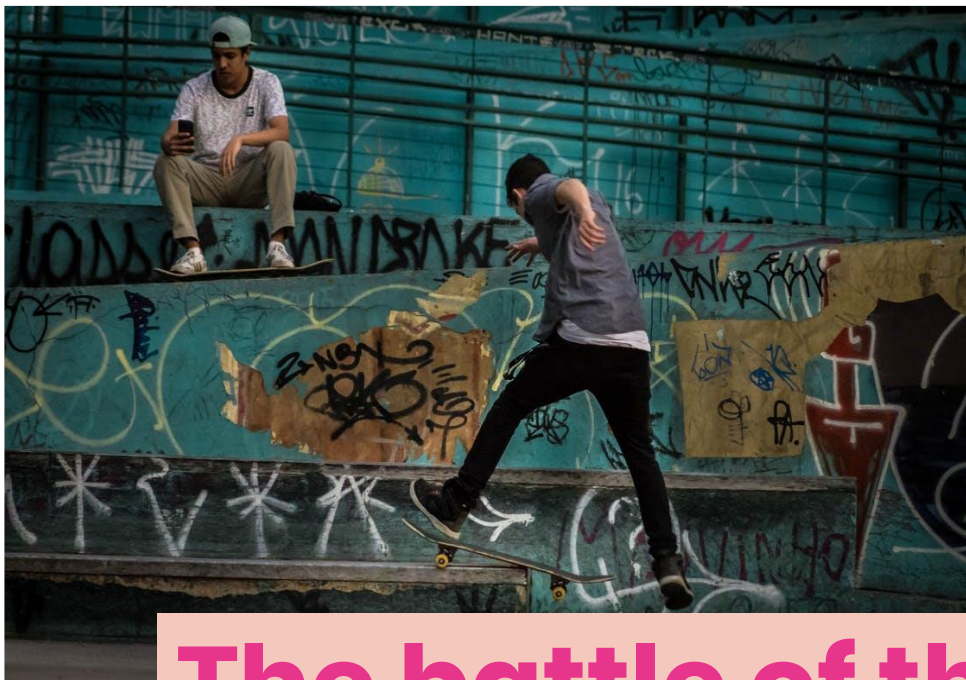
G.I.R.L!



**Fysieke factoren
Sociale factoren
Individuele factoren**

Wat ligt aan de basis van genderverschillen?

G.I.R.L!



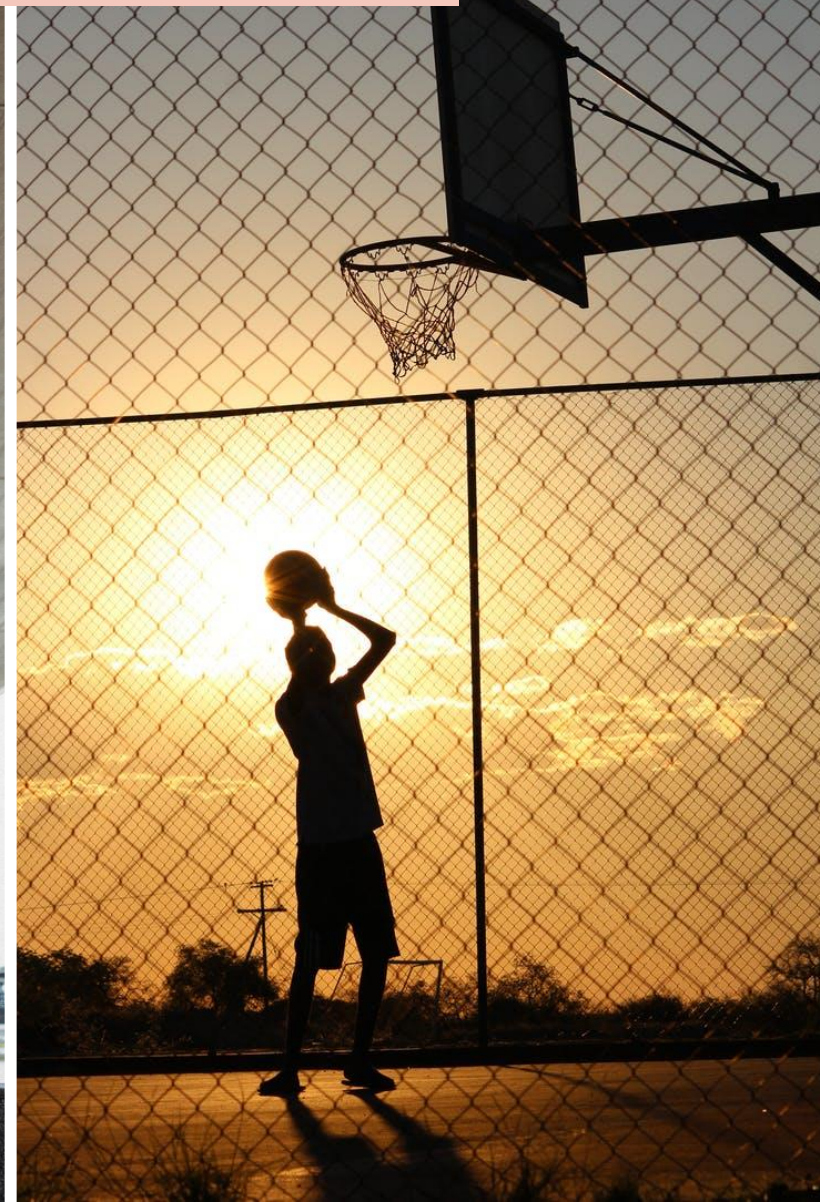
The battle of the streets



G.I.R.L!



Ongestructureerd/ ongebonden



Jongeren worden geweerd in de publiek ruimte



G.I.R.L!



Jongeren hun eigen plek geven



G.I.R.L!



“There is one type of masculinity that skate parks and pump tracks cater to, but they are missing a whole other type of boy and a whole lot of girls.”

- Make Space for Girls

G.I.R.L!





It's a man's world



G.I.R.L!

**59% VAN DE MEISJES VOELT ZICH
NIET WELKOM IN PARKEN OMDAT
DE RUIMTE GECLAIMD WORDT
DOOR JONGENS**





63% VAN DE KINDEREN EN JONGEREN (tot 17 jaar) IN DE PUBLIEKE RUIMTE ZIJN JONGENS

**85% VAN DE GEBRUIKERS VAN
OUTDOORFACILITEITEN ZIJN JONGENS
15 % ZIJN MEISJES**

G.I.R.L!

15 september 2023



G.I.R.L!

**73% MEISJES DURFT NIET IETS ACTIEF DOEN WANNEER
ANDEREN AANWEZIG ZIJN UIT SCHRIK OM BEKEKEN TE
WORDEN (binnen én buiten)**

**+/- 16% VAN DE
URBAN SPORTERS ZIJN MEISJES**

G.I.R.L!



Publieke ruimte is niet op meisjesmaat!

G.I.R.L!

15 september 2023

Meisjes in de marge

Fysieke omgeving

- Gebrek aan basisfaciliteiten
- Aantrekkelijkheid
- Mismatch infrastructuur en behoeften
- Onvoldoende ruimte
- VEILIGHEID!

G.I.R.L!



Meisjes uit de marge!

Match infrastructuur & behoeften



Betrek de meiden zelf!





G.I.R.L!



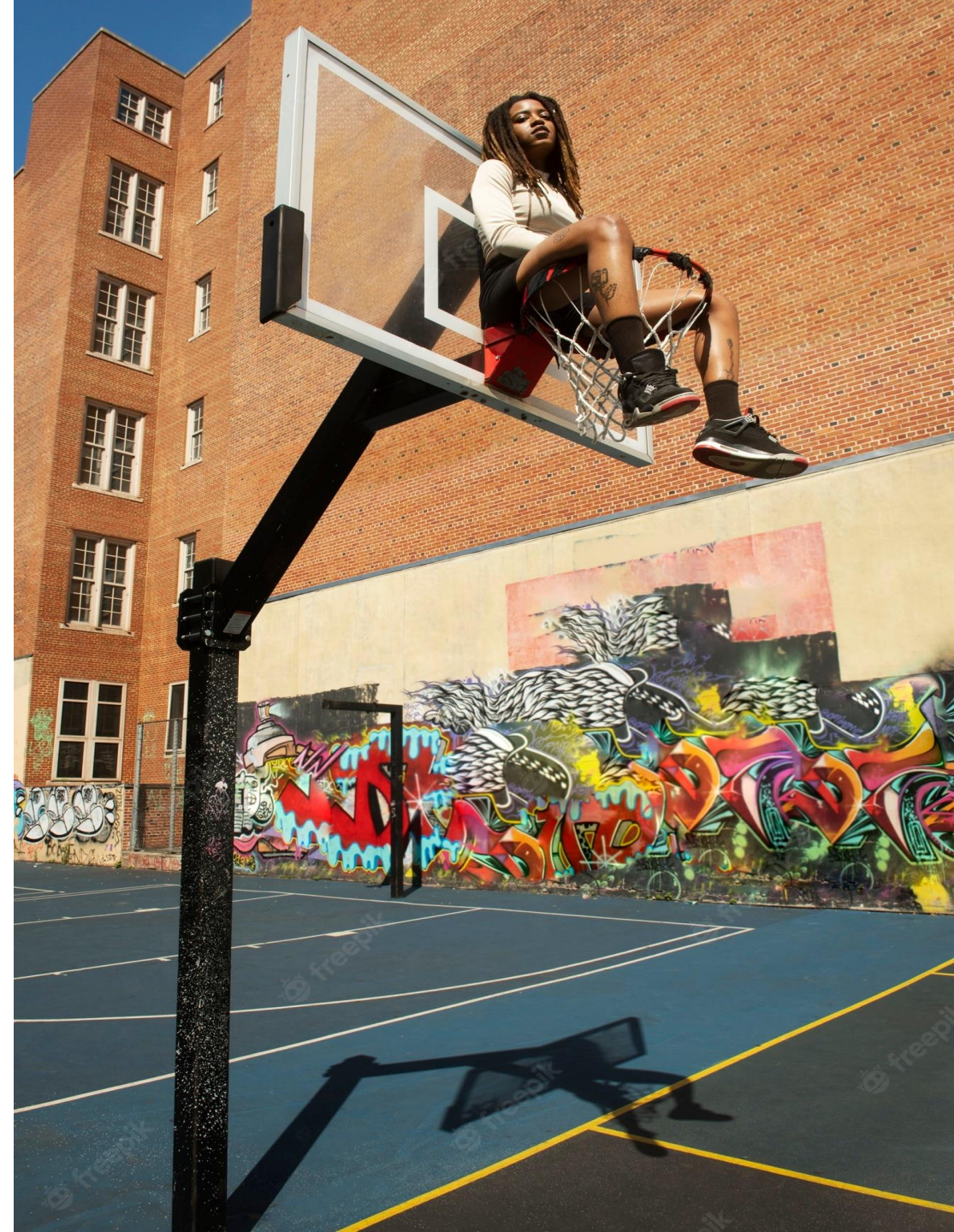
G.I.R.L!

Inclusie reflex

- **Gendermainstreaming:** gendergelijkheid integreren in alle aspecten van besluitvorming, programma's en activiteiten op alle niveau's en in alle sectoren.
- Risico van gendermainstreaming is dat gender als primaire categorie wordt gezien van 'ongelijkheid'.
- Ongelijkheid en discriminatie komt niet alleen voort uit geslacht maar ook veel andere vormen van sociale ongelijkheid

= Intersectionaliteit : erkenning van de diversiteit van gebruikers en de noodzaak van een inclusieve aanpak voor meer gelijke kansen.

G.I.R.L!





**“Meisjes zijn de otters van
de publieke ruimte”**

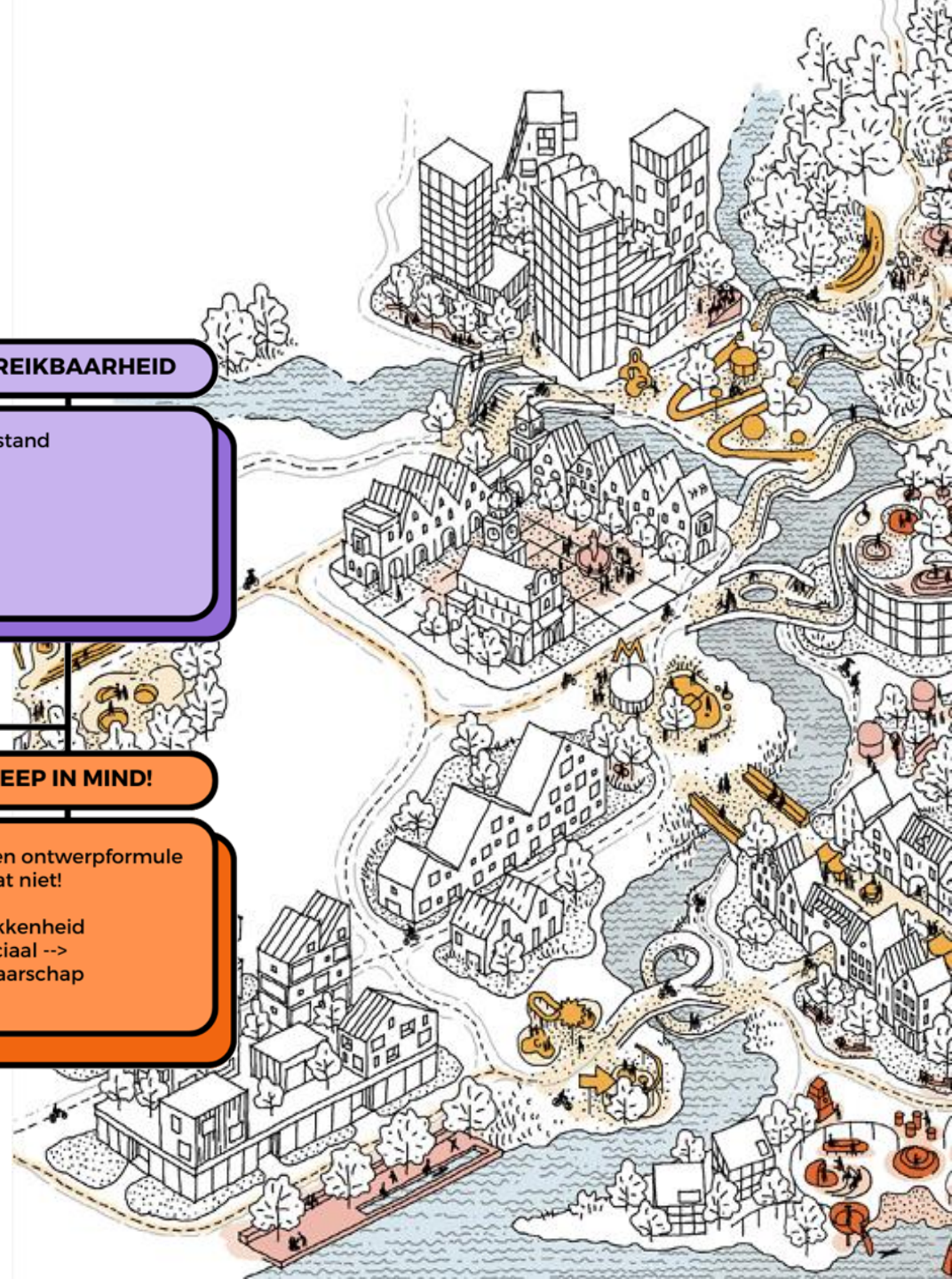
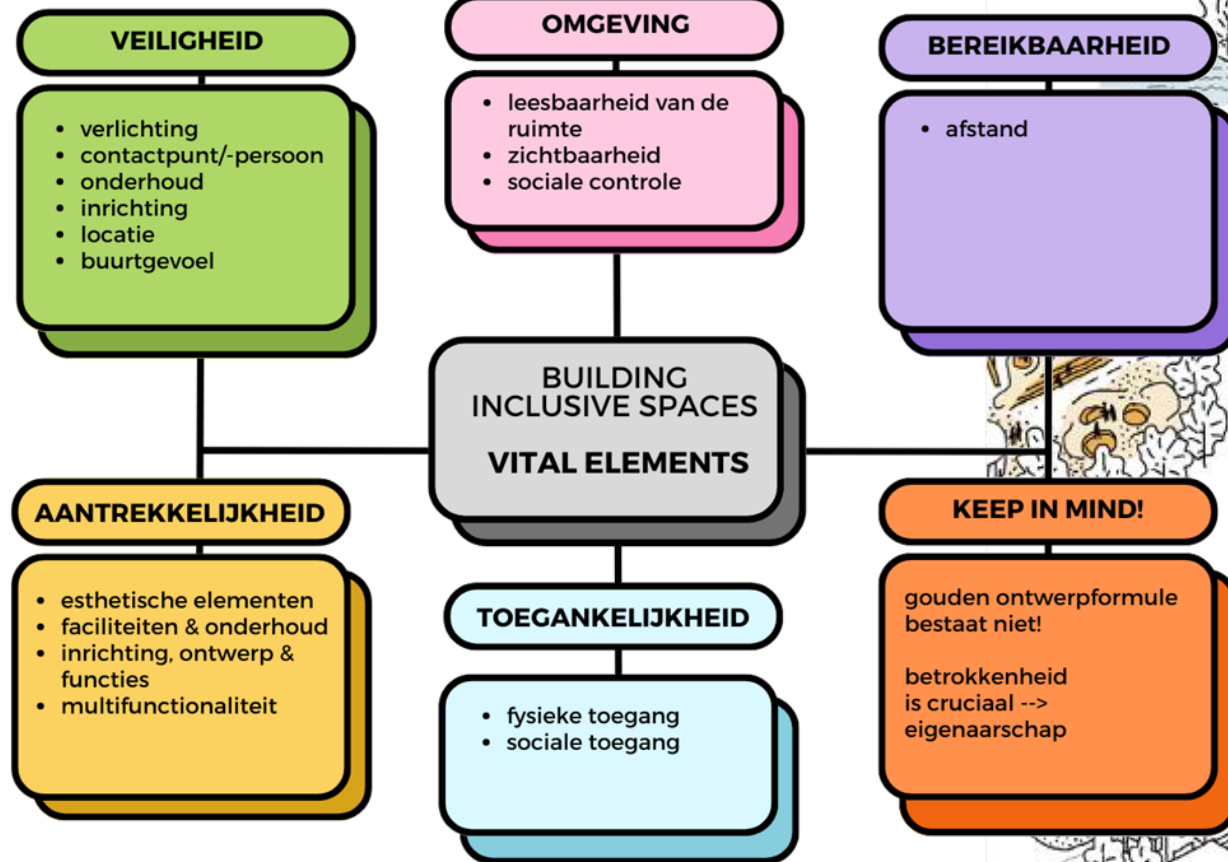
G.I.R.L!

MAKE IT

G.I.R.L!

PROOF

VITALCITIES.BE



**Inrichting, ontwerp, infrastructuur hebben grote invloed
maar...**

Ook een mentaliteitswijziging nodig!

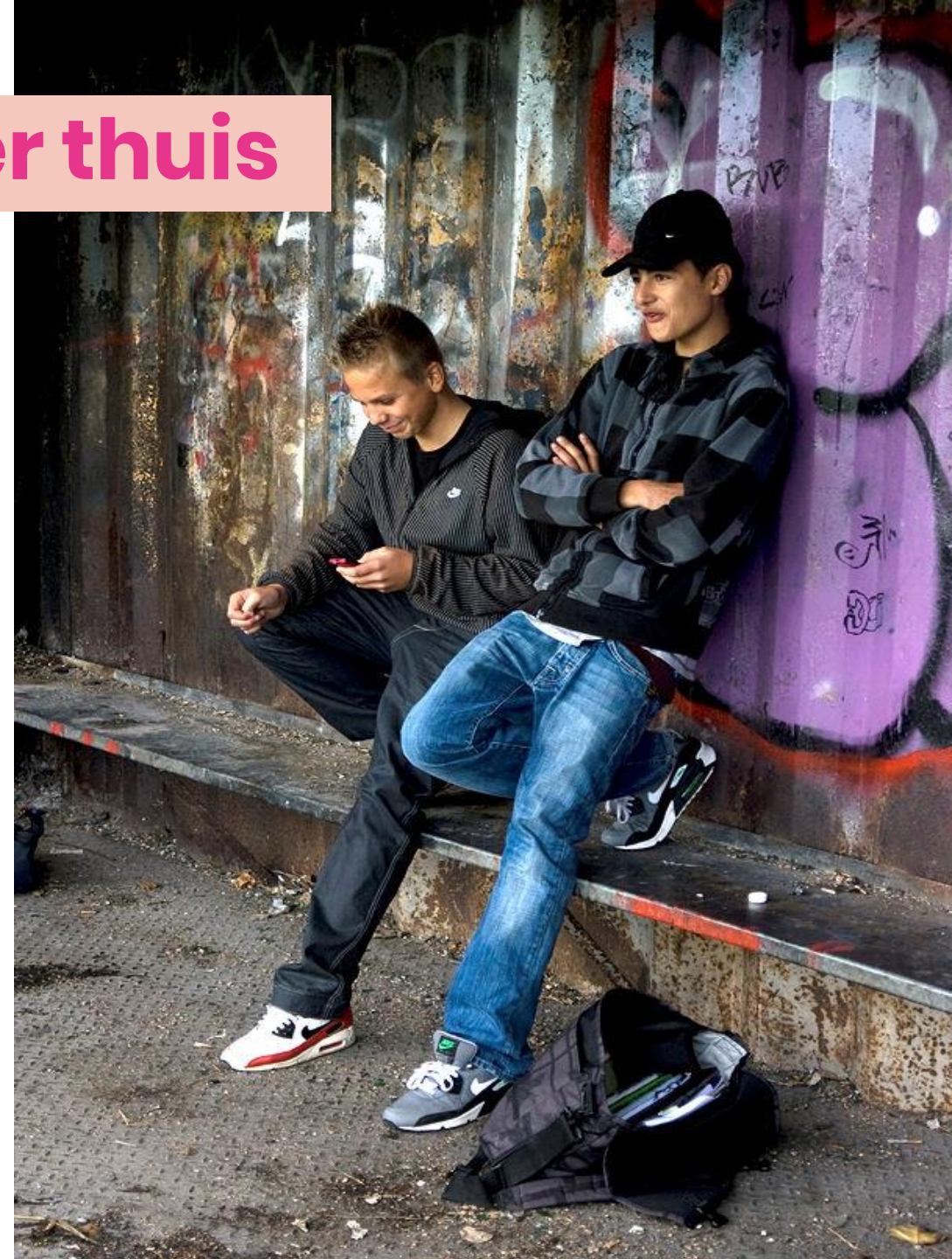
G.I.R.L!

Meiden voelen zich er minder thuis

Sociale factoren

- Masculien domein:
 - Geen “sense of belonging” door afwezigheid vrouwen.
 - Aanwezigheid jongens: ruimte geclaimd
- Schrik voor intimidatie en geweld
- Gegenderde verwachtingen & opvoeding
- Sociale controle of sociale druk

G.I.R.L!





“Jongens moeten veranderen,
niet wij”

G.I.R.L!



17 september 2023

Straatintimidatie

- 91% van de meisjes tussen 15-24 jaar hebben al te maken gekregen met straatintimidatie
- 1 op 3 ongewenste aanrakingen.
- Aangeleerde interventies bij straatintimidatie:
 - Oogcontact vermijden
 - Sneller wandelen
 - Fietsen
 - Muziek luisteren
 - Kledij aanpassen
 - Telefoneren

G.I.R.L!



“mensen zeggen slechte dingen
over je als je op dat pleintje
rondhangt”

G.I.R.L!

Sociale controle +

Sociale druk -



G.I.R.L!



“Meisjes moeten een reden hebben als ze het huis verlaten, jongens mogen niets doen en gewoon rondhangen. Meisjes mogen dit niet, en al zeker niet 's avonds.”

G.I.R.L!



Opvoeding (gendersocialisatie)



G.I.R.L!

“Ik ga enkel sporten als ik met mijn vriendin mee kan. Zij heeft veel zelfvertrouwen en trekt zich van niemand iets aan. Dat helpt me”



G.I.R.L!

Meisjes & sport

Persoonlijke factoren:

- Gebrek aan tijd,
 - andere verantwoordelijkheden naar familie en vrienden,
 - voorkeur voor andere activiteiten
 - Ongemakken tijdens en na sport
 - Niemand kennen daar
 -
- Gebrek aan 'perceived competence' verband tussen *self-schemata*, gender en sport
 - Lichaamsbeeld, zelfwaarde

G.I.R.L!





G.I.R.L!

Aandacht voor beeldvorming in communicatie!





FREERUNNING & PARKOUR LESSEN





gymfed
Clubapp

Urban sports in public space

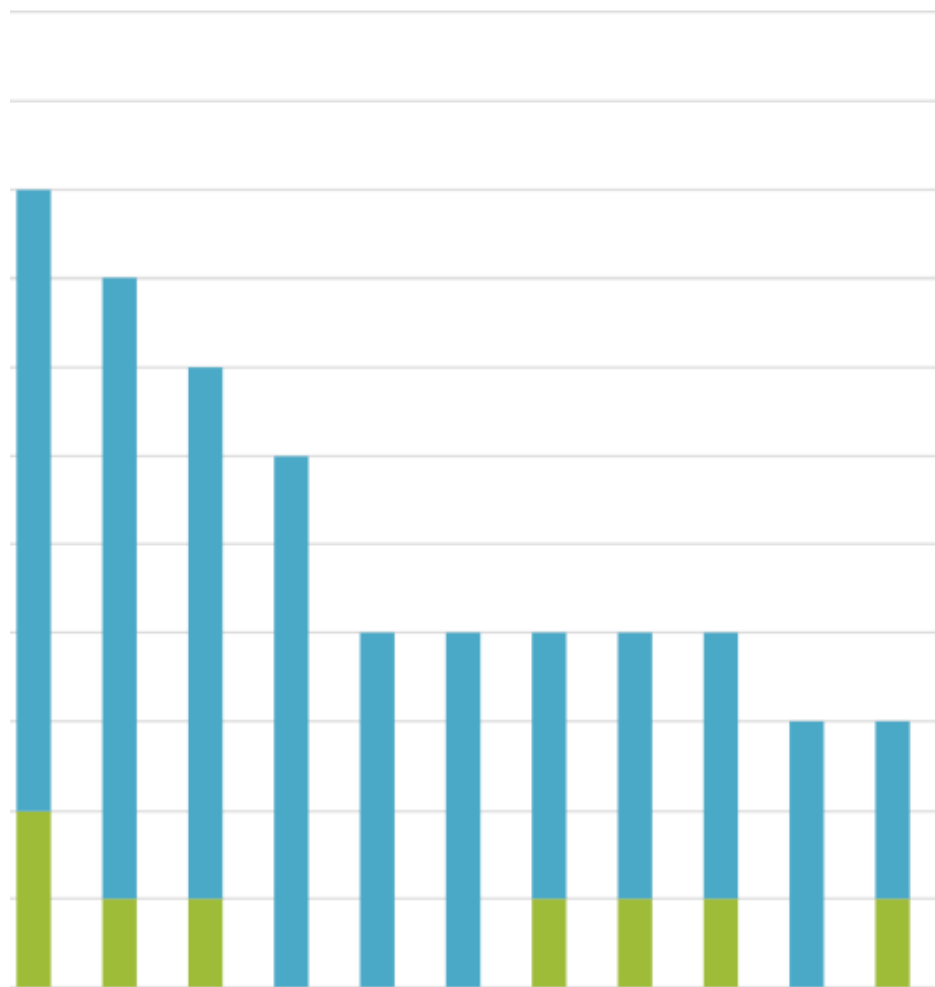


G.I.R.L!



Vrouwen in de sport

Samenstelling Dagelijks Bestuur
(aantal bestuurders en m/v/x verhouding)



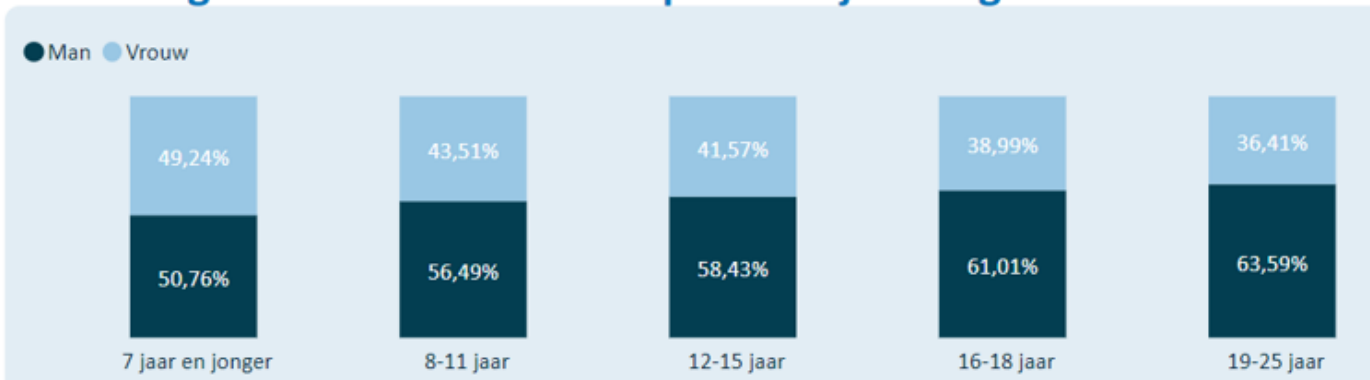
Samenstelling dagelijks bestuur sportfederaties

G.I.R.L!

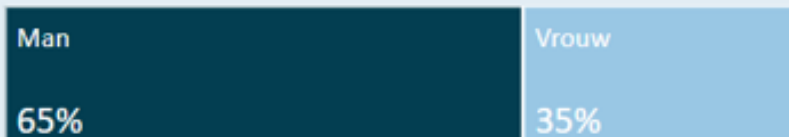


Vrouwen in de sport

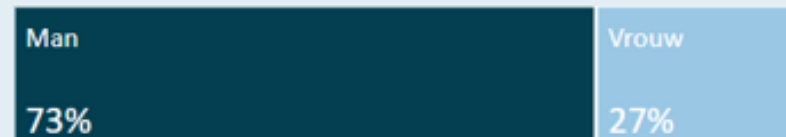
Percentage vrouwen en mannen per leeftijdscategorie



Trainers



Bestuursleden



G.I.R.L!

Vrouwen in de sport

2021

2022

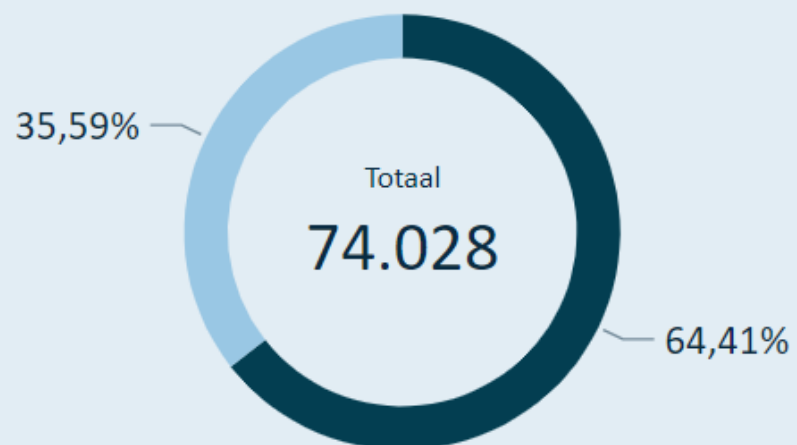


Selecteer een sporttak

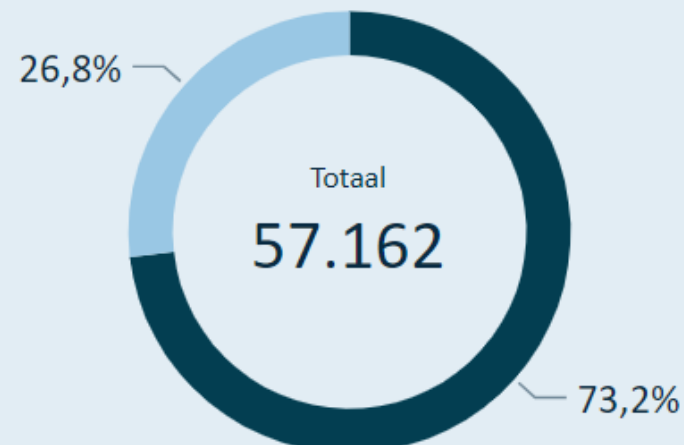
Alle



Trainers

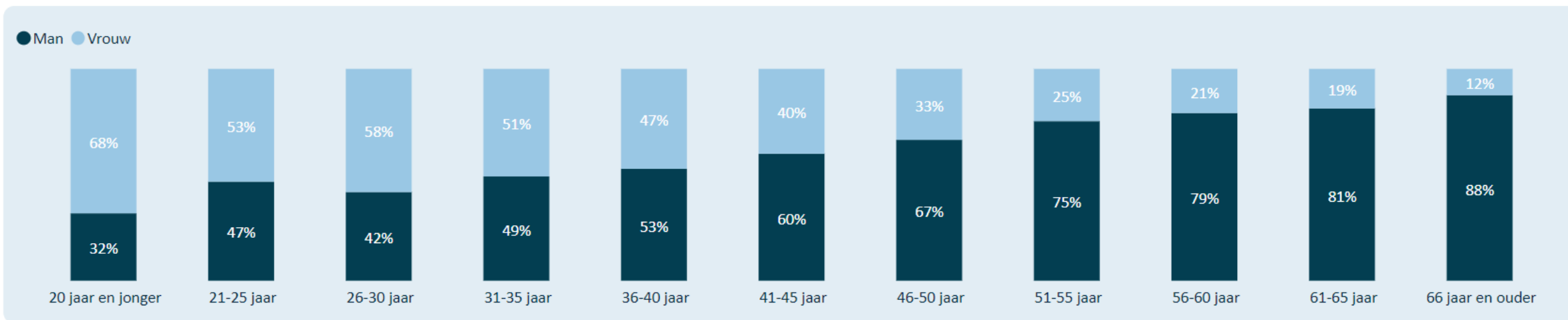


Bestuurders



Vrouwen in de sport

Percentage vrouwen en mannen per leeftijdscategorie



G.I.R.L!



willen meisjes?

G.I.R.L!





G.I.R.L!



Stelling

“Meisjes zitten liever binnen dan dat ze buiten actieve dingen doen”



G.I.R.L!





Stelling

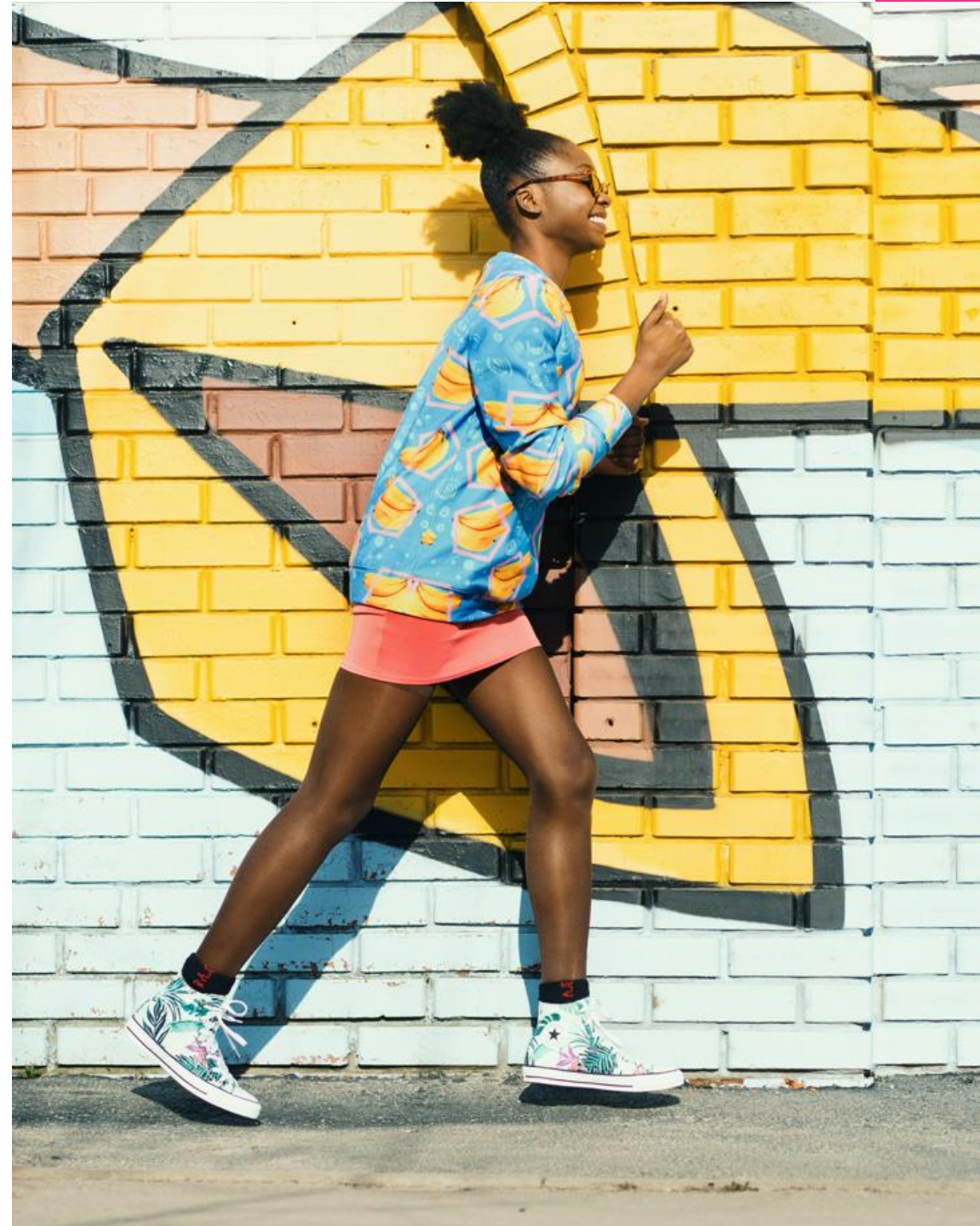
**“Buiten sporten is iets wat ik
(vaker) zou willen doen”**



21



0



Belang van vrouwelijke rolmodellen!



G.I.R.L!

In de topsport



In de breedtesport



Belang van vrouwelijke representatie in de publiek ruimte!



G.I.R.L!

**GIRL ⚡
STUFF**

COMING SOON!



MAKE IT

G.I.R.L!

PROOF

VITALCITIES.BE

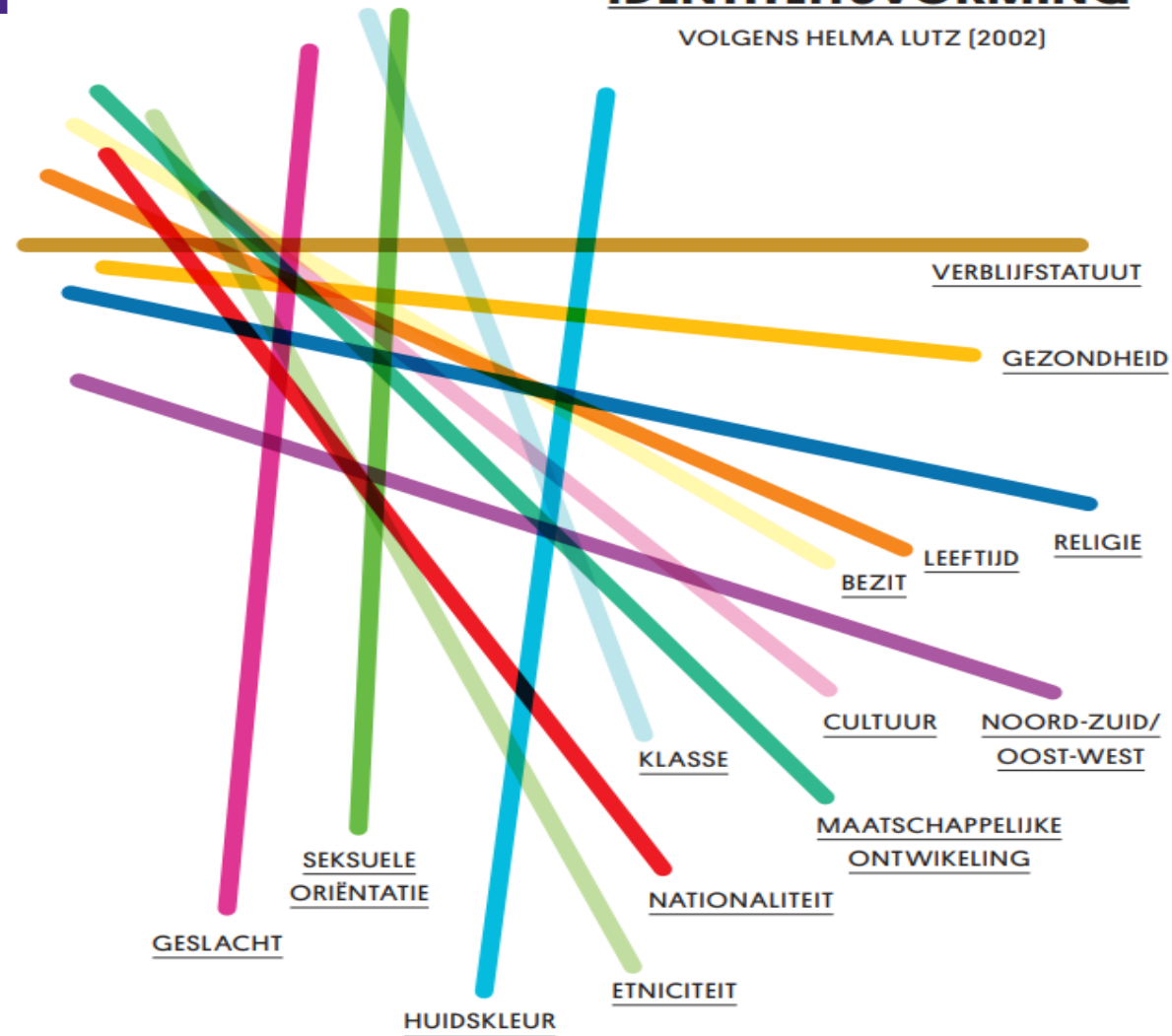


Durven uit je eigen referentiekader treden!

Dé jongere bestaat niet!

14 ASSEN VAN IDENTITEITSVORMING

VOLGENS HELMA LUTZ (2002)





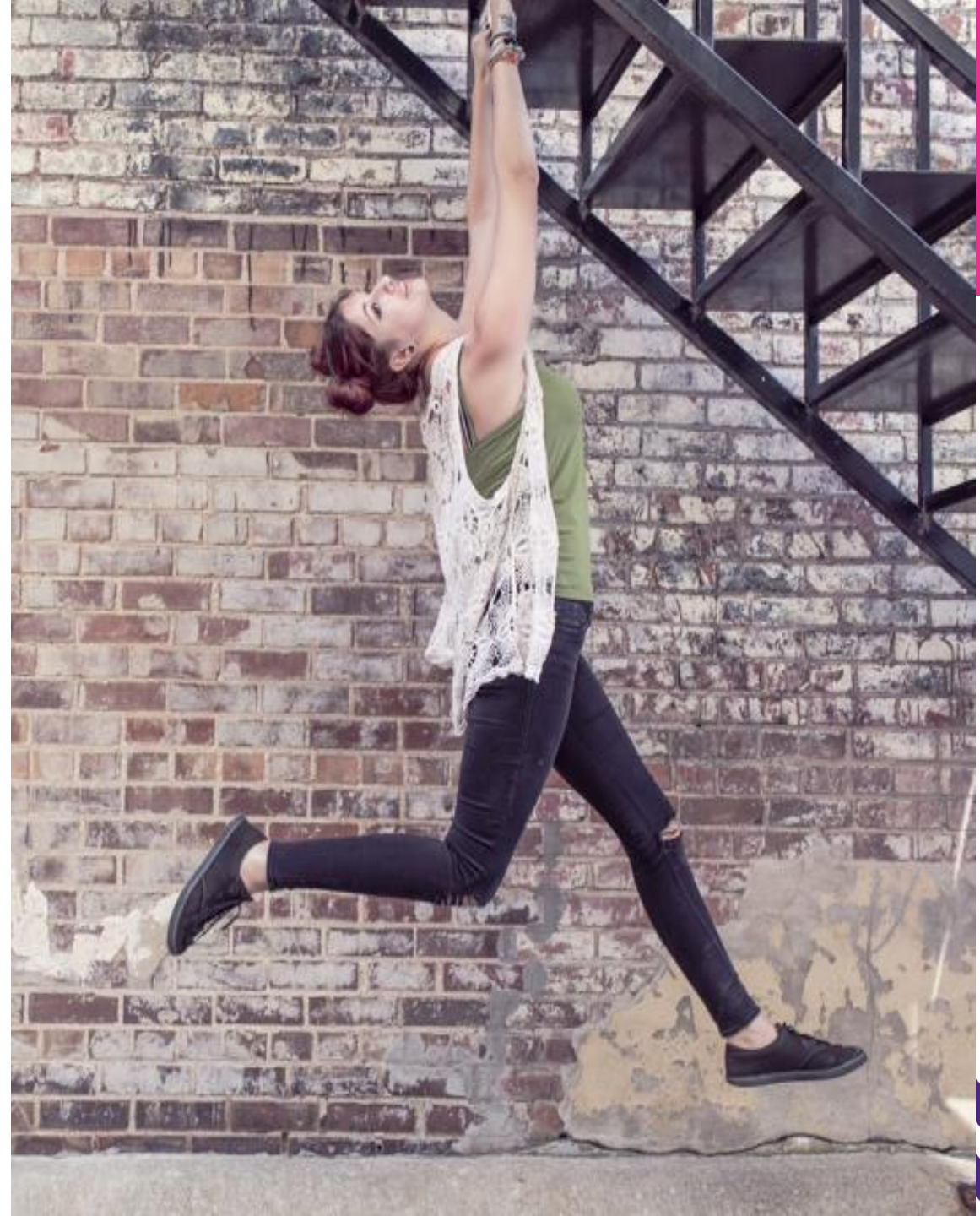
Wat werkt wel?

Meisjes willen, mogen, kunnen!

- Werken op perceptie van maatschappij, ouders, broers, jongens&meisjes zelf.
- Kennis laten maken met de mogelijkheden, drempels erkennen&begrijpen& weghalen: belangrijke rol voor Jeugdverenigingen, jeugdwerk en onderwijs (bv. LO-lessen)
- Rolmodellen en representatie.
- Werken op perceptie van maatschappij, ouders, broers, meisjes zelf.
- Actieve keuze (op politiek- of organisatieniveau) maken om in te zetten op meiden!

BELANG VAN EEN TREKKER DIE ER WIL/KAN MEE BEZIG ZIJN!

G.I.R.L!



Wat werkt wel?

- **Laagdrempelige activiteiten:**

- activiteiten die fun zijn, creatief en sociaal en niet competitief (=kansen voor Urban sports)
- Inspelen op reeds bestaande gewoontes & behoeften maar soms eens **prikkelen** met iets wat ze niet kennen.
- Durven '**Girls-only activiteiten**' opzetten om (zelf)vertrouwen op te bouwen om zich dan weer te mengen.
- **co-creatie** met meiden en hen betrekken/zelf verantwoordelijkheden geven bij organiseren van activiteiten
- nadruk op het **sociale aspect**, niet het competitieve
- coach/begeleider als **vertrouwensfiguur**, die veilige omgeving kan creëren voor de meisjes en hun ouders.
- Inzetten op **succeservaringen en erkenning** bij meisjes, komen voort uit complimenten en gevoel van competentie



G.I.R.L!





MAKE IT
G.I.R.L!
PROOF
VITALCITIES.BE

**Meer weten?
Op de hoogte blijven?**

Lore.cuypers@howest.be

+32485/988992

Wat kunnen wij doen?

Wat doen we al?

Wat kunnen we van elkaar leren?

MAKE IT

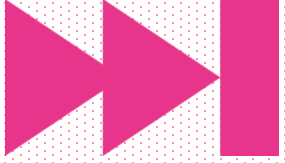
G.I.R.L!

PROOF

VITALCITIES.BE

VITAL

cities ►►



Hoe kunnen we er voor zorgen dat de ruimte kan gedeeld worden met jongens?

“Ze kunnen niet. Ze volgen niet de regels.”

“We maken verschillende pleintjes, eentje voor jongens en eentje voor meisjes.”

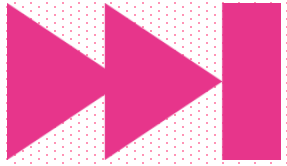
“Zo misschien extra roze doen.”

“We verplichten ze: we doen bijvoorbeeld één dag voor de jongens en één dag voor de meisjes.”

“Stel dat we geen tweede plein doen, stel dat we gewoon zo dag jongens dag meisjes, ik denk dat daarna jongens ook naar dag van de meisjes gaan komen, maar dat ze dan beleefder gaan zijn. Dan gaan ze zeggen van ja mogen wij ook, we zijn gisteren niet gekomen.”

G.I.R.L!





Hoe kunnen we er voor zorgen dat de ruimte kan gedeeld worden met jongens?

Als beleidsmaker

Als jeugdorganisatie

Als ouders/opvoeders...



Voorwaarden voor een bepaalde plek om er rond te hangen/te sporten?

audiofragmenten



- Weinig jongens
- Een winkel om eten en drinken te kopen
- Niet te veraf
- Er moet iets te doen zijn
- Samen gaan met vrienden



- Jongens moeten veranderen

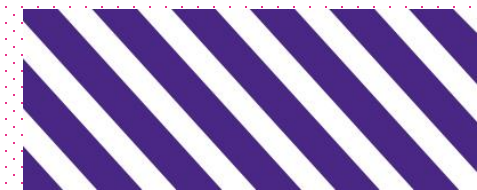


- Een plek voor meisjes



- Zelfvertrouwen

G.I.R.L!



Voorwaarden creëren om op een bepaalde plek rond te hangen/te sporten?

Als beleidsmaker

Typ hier

Als jeugdorganisatie

Typ hier

Als ouders/opvoeders...

Typ hier

Wat leeft er nog bij de meisjes over dit thema?

- Seksisme geen thema op school in de les
- Onveiligheidsgevoel
 - Schaar meenemen in tas, sleutels in de hand, bellen
- Gezinscontext soms beschermend voor dochters
- Gevoel leeft bij meisjes van judgement door jongens/broers/omwonenden
- Actuele schoonheidsidealen zijn onhaalbaar

G.I.R.L!

Hoe kunnen we tegemoet komen aan wat leeft bij de meisjes?

Als beleidsmaker

Typ hier

Als jeugdorganisatie

Typ hier

Als ouders/opvoeders...

Typ hier